

# PIGERAKETTEN



## Evalueringsrapport 2018



EN DEL AF  
NOGET STØRRE

## **INDHOLDSFORTEGNELSE**

<b>RESUMÉ AF ÅRETS FAKTA (2018)</b> .....	3
<b>RESUMÉ AF RAPPORTENS KONKLUSIONER</b> .....	4
<b>INTRODUKTION</b> .....	5
<b>VIDENSINDSAMLING</b> .....	5
<b>Pigeraket ambassadører/guider:</b> .....	5
<b>Nye muligheder – Facebookbegivenheder:</b> .....	6
<b>Ekstra vidensindsamling:</b> .....	6
<b>PIGERAKET FAKTA 2018</b> .....	6
<b>Pigeraketsæsonen 2018 - dataopsamling</b> .....	7
<b>Årets rekrutteringseffekt - pigeraketkortene:</b> .....	8
<b>KLUBEVALUERING OG INSTRUKTØRERENES INPUTS 2018</b> .....	9
<b>Oplevelsen af Pigeraketten:</b> .....	10
<b>Loyalitet:</b> .....	11
<b>Opmærksomhedspunkter – rekrutteringseffekten:</b> .....	12
<b>Det første opmærksomhedspunkter – antallet af forårsafviklinger:</b> .....	12
<b>Det andet opmærksomhedspunkter – pigerakettens varighed:</b> .....	12
<b>Det tredje opmærksomhedspunkter - afviklingsklubber og deres formål:</b> .....	12
<b>Kontaktpersonen og de skriftlige materialer:</b> .....	14
<b>Hvervemateriale:</b> .....	14
<b>Facebook &amp; Facebook begivenheder:</b> .....	14
<b>Postkort:</b> .....	15
<b>Plakater:</b> .....	16
<b>Pressemeddelelsen:</b> .....	16
<b>Forældre og samarbejdet med forældrene (Forældreuniverset):</b> .....	16
<b>Pigeraketinstruktører:</b> .....	17
<b>supportopkald:</b> .....	17
<b>Hjælpere:</b> .....	18
<b>PIGERAKETTEN 2019 – HANDLEPLAN PÅ UDVIKLINGSMULIGHEDER</b> .....	20
<b>ØKONOMI:</b> .....	21

## RESUMÉ AF ÅRETS FAKTA (2018)

---

---

*Der er en lille stigning i Pigeraketafviklinger, fra 151 afviklinger i 2017 til 157 Pigeraketafviklinger i 2018.*

---

*Efterspørgslen i foråret er størst og presset på afviklingsdatoerne er stort. Derfor har det, igen i 2018, været nødvendigt at tildele klubber, der ønskede en forårsafvikling, en dato i efteråret.*

---

*Oplysningsfokus i forhold til produktvalg i forbindelse med skoleafviklinger<sup>1</sup> har betydet en nedgang i Pigeraket-afviklinger i skoleregi fra 34 i 2017 til 27 i 2018.*

---

*I gennemsnit er deltagerantallet 48 piger på en Pigeraketafvikling. Dette er i gennemsnit 2 piger færre end i 2017.*

---

*På afviklingerne i 2018 var der i gennemsnit 28 nye piger, hvilket er 4 piger færre end på Pigeraketten i 2017, men på linje med gennemsnittet af nye piger i 2016.*

---

*Pigerakettens rekrutteringspotentiale er faldet fra 63% nye piger på afviklingerne i 2017 til 59% nye piger i 2018, hvilket er lidt højere end i 2016, hvor tallet var 58%.*

---

*82% af afviklingsklubberne har afholdt Pigeraketten tidligere og loyaliteten er stor med en NPS Score på 73.*

---

*16% er nye afviklingsklubber, hvilket er det samme antal som i 2016 og lidt højere end antallet af nye klubber i 2017.*

---

*Klubbernes optælling af Pigeraket-kortene indikerer, at klubberne i gennemsnit har taget imod 13 nye piger til den efterfølgende træning, og 12,5 pige efterfølgende har meldt sig ind.*

---

*73% af klubberne fik i nogen grad eller i høj grad deres forventninger til antallet af nye piger indfriet. 3,3% fik slet ikke deres forventninger opfyldt.*

---

*71% af årets afviklingsklubber var medarrangør på Facebook begivenhederne.*

---

<sup>1</sup> En skoleafvikling defineres som en afvikling, der er startet før kl. 14 på en hverdag.

## RESUMÉ AF RAPPORTENS KONKLUSIONER

---

---

*Ambassadør/guiderollen og kontakten til de frivillige, der påtager sig dette hverv kan udvikles både strategisk og organisatorisk til gavn for en kontinuerlig udvikling af Pigeraketten.*

---

*Kapaciteten i foråret kan øges ved at opgradere instruktørantallet, så antallet af max afviklinger på 2x65 klubber i foråret kan udvides.*

---

*Det anbefales, at der arbejdes med tiltag, der kan øge svarprocenten på de Questback spørgeskemaer, der udsendes til kontaktpersonerne 6 uger efter afviklingen.*

---

*Der skal i højere grad arbejdes med, at mængden af nye afviklingsklubber øges, specielt i forhold til klubber med et ønske om at opstarte nye pigeafdelinger. Her bør fokus øges på, at Pigeraketten samordnes med tilbuddene Fantastisk Fodboldstart for piger, samt klubudviklingsforløb.*

---

*Den nuværende fordeling mellem nye og erfarne afviklingsklubber bekræfter, at Pigerakettens største udviklingspotentiale for øget rekrutteringseffekt er, at etablerede spillere kan tage veninder med.*

---

*Der bør rettes fokus på at formidle ændringer i indholdet/øvelserne.*

---

*Et fortsat og meget insisterende fokus på, at Pigerakettens formål er at rekruttere nye spillere. Fokus øges ved fortsat at understøtte klubberne strategisk og organisatorisk i forhold til dette formål.*

---

*Der skal sættes langt mere fokus på forældre. Klubberne bør opfordres til at vise interesse for denne målgruppe, og skal understøttes i at involvere forældrene som ressourcepersoner.*

---

*Det anbefales at der sættes fokus på hjælperne og hvordan de kan understøttes, guides og anerkendes.*

---

## INTRODUKTION

---

Pigeraketten's primære formål er at understøtte DBU's målsætning om, at flere piger skal starte til fodbold og gerne i en tidligere alder. Pigeraketten "flyver" rundt i landet i perioden april-september og lander hos klubber, der har inviteret piger i alderen 5-11 år til at prøve fodbold i et tidsrum på op til 3 timer. DBU stiller med en bil fuld af udstyr og en Pigeraketinstruktør/astronaut og klubben stiller med 10 frivillige, der guider pigerne gennem forskellige fodboldøvelser under afviklingen.

*Jeg synes det stadig er et rigtig godt koncept, som er blevet moderniseret lidt igennem årene. Pigeraketten har været med til at sætte større fokus på pigefodbolden i vores område*

*Måske der skal laves et lign. for både drenge og piger*

Pigeraketten har eksisteret siden 1997 – navnet, rammerne og den overordnede storytelling er bevaret og har efterhånden opnået stor genkendelse. Indholdet og redskaberne i og omkring Pigeraketten justeres årligt på baggrund af tilbagemeldinger fra klubber og Pigeraketinstruktører.

Evalueringsrapporten er udarbejdet på baggrund af fakta, kontaktpersonernes tilbagemeldinger samt Pigeraketinstruktørernes tilbagemeldinger og anbefalinger. Rapporten afsluttes med et afsnit der indeholder udviklingsmuligheder og handleplaner, mens opsamling af årets fakta og anbefalinger for udvikling indleder rapporten for det hurtige overblik.

*Vi holder en drengeraket, hvor vi tager alle de gode ting fra Pigeraketten*

I evalueringsrapporten er citater fra klubevalueringen fremhævet i tekstbokse, så meningsudveksling fra klubber til Pigeraket-administrationen også er repræsenteret i rapporten.

## VIDENSINDSAMLING

---

*I gør det rigtig godt. En stor støtte for en lille klub som os. I er superprofessionelle og vi føler os taget seriøst trods størrelsen. Super vigtigt.*

Evalueringen af Pigeraketten 2018 er udarbejdet på baggrund af både kvalitative og kvantitative data. Klubberne bidrager til evalueringen gennem et evalueringsspørgeskema, som de får tilsendt via Questback cirka 6 uger efter klubbernes afvikling. Mens den kvalitative information er indsamlet hos instruktørerne, der umiddelbart efter afviklingen har foretaget en mundtlig evaluering med kontaktpersonen og hjælperne.

**PIGERAKET AMBASSADØRER/GUIDER:** Pigeraket-instruktørerne fortalte til evalueringsmødet 2018, at de på nogle afviklinger, og mest udbredt i et givent område, havde haft besøg af "Pigeraket-ambassadører", i form af frivillige DBU-repræsentanter. Som tingene var i 2018, så har Pigeraket-administrationen ikke modtaget nogle indberetninger fra ambassadørerne, ligesom administrationen heller ikke har haft kontakt med Pigeraket-ambassadører forud for årets afviklinger. Derfor er der et udviklingspotentiale i at udbrede disse besøg mere strategisk, så ambassadørbesøgene bliver endnu en kilde til kvalificeret vejledning til klubberne samt en mulighed for at indsamle mere viden, der kan benyttes til at udvikle Pigeraketten.

---

**Ambassadør/guiderollen og kontakten til de frivillige, der påtager sig dette hverv kan udvikles både strategisk og organisatorisk til gavn for en kontinuerlig udvikling af Pigeraketten.**

---

**NYE MULIGHEDER – FACEBOOKBEGIVENHEDER:** I 2018 blev der oprettet en Facebookside for Pigeraketten med dertilhørende Facebookbegivenheder for alle afviklingerne. Brugen af Facebookbegivenheder giver indblik i interessen for Pigeraketten i hver enkelt klub samt giver et billede af, hvor mange personer Pigeraketten i alt er nået ud til på Facebook i 2018. For hver enkelt begivenhed kan det ses, hvor stor en rækkevidde begivenheden har samt hvor mange, der har klikket 'deltager' eller 'interessert'. Disse tal kan sammenholdes med det reelle antal af deltagere, hvorefter det kan konkluderes, om der er en sammenhæng mellem antal deltagere og rækkevidden for Facebookbegivenheden.

Viser det sig, at der er en sammenhæng mellem antallet af deltagere til Pigeraketten og rækkevidden for Facebookbegivenhederne, så skal Pigeraket-instruktørerne klædes på til, via telefonsamtalerne at rådgive om, hvordan klubben bedst muligt udnytter Facebooks potentiale i forbindelse med den lokale markedsføring af Pigeraketten.

---

**Pigeraket-instruktørerne benytter viden om klubbens Facebookbegivenhed i forbindelse med telefonopkaldet til klubbens kontaktperson forud for afviklingen af Pigeraketten og rådgiver klubben om, hvordan de i højere grad kan udnytte Facebooks potentiale.**

---

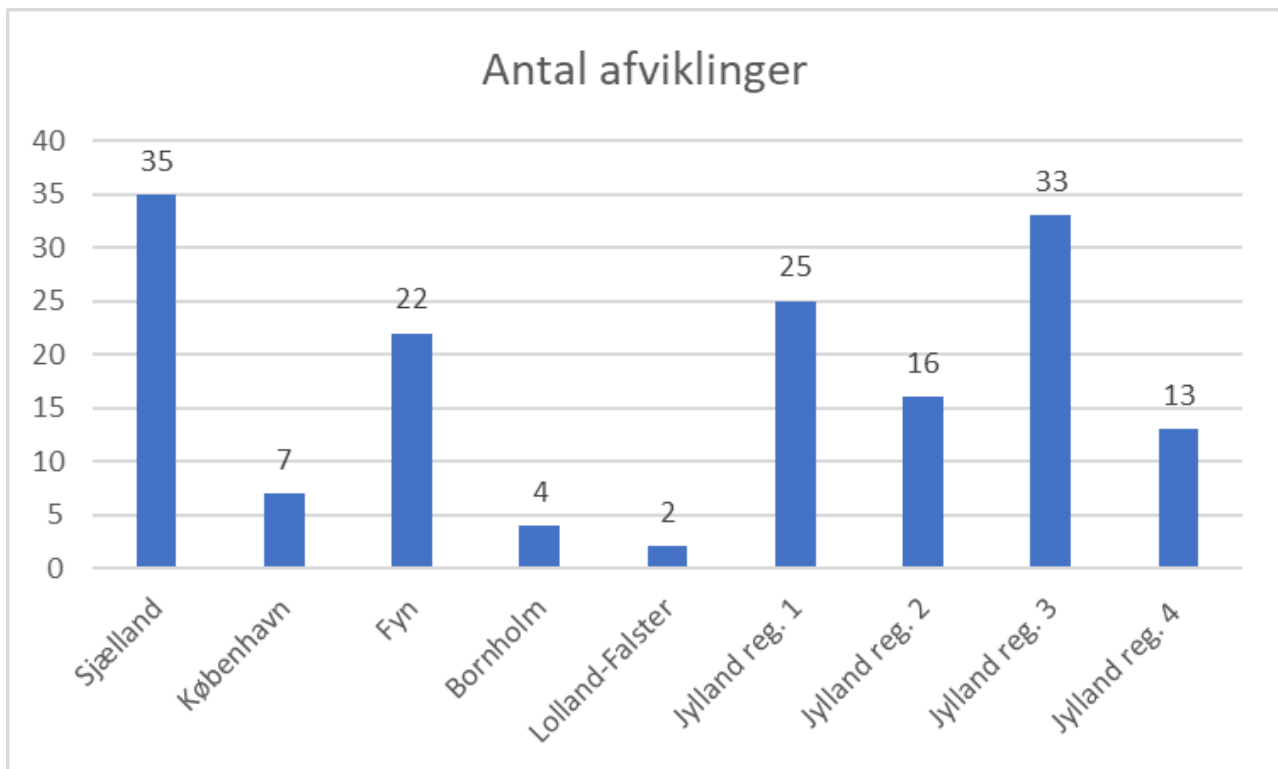
**EKSTRA VIDENSINDSAMLING:** Afviklingstiden på 3 timer har i 2018 fået ekstra opmærksomhed. Instruktørevalueringen indikerede et behov for at nedsætte afviklingstiden. Derfor er 25% af afviklingsklubberne blevet spurgt ind til deres holdning til Pigerakettens tidsmæssige omfang. I første omgang blev afviklingsklubberne kontaktet via et telefonopkald og besvarelserne blev under samtalen indført i et spørgeskema. De kontaktpersoner, der ikke besvarede telefonhenvendelsen fik spørgeskemaet tilsendt pr. mail.

## **PIGERAKET FAKTA 2018**

---

Antal afviklinger: I 2018 gennemførte DBU 157 Pigeraketafviklinger. Afviklingerne fordelte sig med 87 i Jylland, med flest i region 3, hvor der var 33 afviklinger, og 70 i Østdanmark (Bornholm, Fyn, København, Lolland-Falster og Sjælland), hvor der var 70 Pigeraketafviklinger, med flest på Sjælland, hvor Pigeraketten landede 35 gange. I foråret blev der afholdt 115 afviklinger, fordelt på 62 afviklinger i vest og 53 afviklinger i øst, mens efteråret var besat med 42 afviklinger, hvoraf 25 afviklinger blev afholdt i vest og 17 afviklinger i øst.

*Super godt med nye materialer og Pigeraketten ser ny og frisk ud*



Figur 1: Antal afviklinger fordelt geografisk

En sådan geografisk fordeling af afviklingerne har været mulig at passe ind i årets instruktørfordeling. Dog er der et stort opmærksomhedspunkt i, at absolut max. antal afviklinger (65 afviklinger i foråret pr. instruktørteam) er opnået med det nuværende setup. I 2018 har der været oprettet ventelister og selvom det lykkedes, at få placeret alle klubber, så de fik en afvikling, så har det igen i 2018 været nødvendigt at placere klubber, der egentligt ønskede en forårsafvikling i efterårssæsonen.

*Der kunne godt investeres i nogle flere raketter, da man ved rekruttering gerne vil have det til at ligge i foråret og der er mange om budet*

**Kapaciteten i foråret øges ved at opgradere instruktørantallet, så instruktørkorpset i forårssæsonen består af 1 fuldtidsansat + 2 deltidsansatte i vest og 1 fuldtidsansat + 1 deltidsansat i øst. Samtidigt flyttes nogle af de fynske afviklinger fra øst til vest-teamet. Hvis de nuværende økonomiske betingelser forbliver som de er pt., vil det være muligt at gennemføre uden at klubprisen skal hæves.**

#### PIGERAKETSÆSONEN 2018 - DATAOPSAMLING

Antal deltagere:	7.480	(2017: 7.617)
Antal nye piger:	4.419 ~ 59%	(2017: 4.800 ~ 63%)
Gennemsnit per afvikling:	48 piger	(2017: 50 piger)
Gennemsnit af nye per afvikling:	28 nye piger	(2017: 32 nye piger)

Skolesamarbejder: I 2018 er der en stigning i antallet af Pigeraketafviklinger. Dette til trods for afviklingsklubber, hvor det var forventet at Pigeraket afviklingen var en del af et skolesamarbejde i starten af året blev kontakten med information om skolekonceptet "Hovedet, Kroppen, Klubben"

'Hoved, Kroppen, Klubben' er et rekrutteringskoncept udviklet med fokus på læringsmål for ind- og udskolingen. Pigeraketens aldersmæssige målgruppe indgår således i 'Hovedet, Kroppen, Klubbens' målgruppe, der indeholder både drenge og piger fra ind – og udskolingen.

*Pigeraketten gav os stor ros, og meget synlighed i lokalområdet. Vi har været meget glade for forløbet før, under og lige efter, det har givet os både nye hold og nye træ-*

*Vi bruger også Pigeraketten til at styrke samarbejdet med den lokale skole – og håber, at skolen derigennem har større fokus på fodbold, hvilket burde give flere medlemmer til klubben (både drenge og piger)*

Formålet med denne nye procedure, hvor der henvises til et andet DBU-koncept, er som anbefalet i evalueringsrapporten 2017, at gøre plads til flere nye afviklingsklubber, samtidigt med at loyale Pigeraket-afviklingsklubber understøttes i at benytte det rette produkt til den rette lejlighed. Derved får klubbernes (DBU's) samarbejdspartnere (her skolerne) et koncept målrettet dem, hvilket giver dem oplevelsen af forståelse og kvalitet, da konceptet har fokus på skolernes læringsmålspiller for ind- og udskolingen. Samtidig opfyldes DBU's målsætning om synlighed og rekruttering af børn.

En af konsekvenser af at anbefale HKK frem for Pigeraketten i forbindelse med skolesamarbejdet er, at antallet af Pigeraket-afviklinger, der blev afholdt i samarbejde med skoler, i 2018 faldt fra 35 afviklinger til 27 afviklinger. Der er naturligvis et opmærksomhedspunkt i, at skoleafviklingerne generelt er store afviklinger med en stor procentmæssig andel af piger, der ikke spiller fodbold i forvejen (75 % i 2018). Alligevel er det i Pigeraketens interesse, at der til stadighed arbejdes på, at nedbringe antallet af skoleafviklinger, så der kan frigøres afviklingsdatoer til fokuseret rekruttering hos de klubber, der har besluttet, at de vil pigefodbolden. DBU pålægger på intet tidspunkt klubberne, at ændre afviklingsform fra Pigeraketten til 'Hoved, Kroppen, Klubben', men DBU øger intensiteten i forhold til informationen om de forskellige muligheder. I 2019 udsendes hvervemailen, der skal gøre klubberne opmærksom på de forskellige aktiviteter og tilmeldingsfrister, som en fælles udsendelse for Pigeraketten og 'Hovedet, Kroppen, Klubben', så man som klubbeperson nemmere kan tage stilling til klubbens aktuelle behov.

**ÅRETS REKRUTTERINGSEFFEKT - PIGERAKETKORTENE:** I lighed med tidligere år, skal nedenstående tal behandles med en vis skepsis. Tallene er hentet fra klubevalueringen og beror på optællinger fra klubberne. Dog ser det ud til, at årets tal er behandlet lidt mere seriøst end tidligere, da der er en tendens til, at flere klubber anvender kortene. Endvi-

dere ser de indhentede tal mere realistiske ud end tidligere, hvor nogle tal var så høje, at de måtte fjernes fra regnestykket.

Men det er stadig tydeligt, at Pigeraketkortene primært er et DBU-behov, der er indført for at kunne dokumentere effekten, hvorimod at klubberne ikke helt kan se, hvad de skal bruge kortene til, hvilket betyder at arbejdet med dem ofte ikke prioriteres.

*Kortene bliver hurtigt gemt og glemt*

*Synes ikke at de udleverede kort til pigerne gør nogen forskel*

Der udleveres 3 kort til alle deltagere på Pigeraketten: '**VIP invitation til træning**', '**Venindeinvitation til træning**' og '**Jeg spiller fodbold**'. Kortene giver et synligt billede af Pigeraketens rekrutteringseffekt.

For at måle på, Pigeraketens effekt som hvervningsredskab benyttes kortet "VIP invitation til træning", da det kan give et overblik over, hvor mange af pigerne på en Pigeraket afvikling, der deltager på klubbens efterfølgende træning. DBU har i evalueringen fra klubberne modtaget 90 svar. 19 svar er fjernet, da kortene ikke har været benyttet. Af de resterende svar har 16 klubber svaret 0, hvilket kan betyde 1) at klubben ikke har haft noget udbytte af at have



Pigeraketten på besøg, eller 2) at kortene ikke er samlet sammen og optalt til den efterfølgende træning. Tallene er udregnet med udgangspunkt i den første antagelse.

DBU har ligeledes interesse i at måle den indirekte rekruttering for Pigeraketten. Så for at måle på, om Pigeraketten gennem deltagerne også kan tiltrække piger, der ikke har deltaget på Pigeraketten udleveres en 'venindeinvitation til træning' til de deltagende piger på Pigeraketten. Af de 90 svar, der er modtaget via klubevalueringen er 25 svar fjernet, da klubberne angiver at kortene ikke er benyttet. Af de resterende svar har 29 svaret 0, hvilket kan betyde, at 1) deltagerne på Pigeraketten ikke har trukket veninder/flere piger med til træning eller 2) at kortene ikke er samlet sammen og optalt til den efterfølgende træning. Tallene er udregnet med udgangspunkt i den første antagelse.

Det sidste kort "jeg spiller fodbold" er for DBU det meste relevante kort, da det fortæller om Pigerakettens rekrutteringseffekt – hvor mange piger er startet til fodbold (har fået medlemskab i en klub) via Pigeraketten. I klubevalueringen som 90 klubber har svaret på er fjernet 28 svar, da klubberne har angivet at kortet ikke er benyttet. Af de resterende svar har 21 svaret 0, hvilket kan betyde, 1) at et Pigeraket besøg ikke har genereret medlemmer til klubben eller 2) at klubben ikke har uddelt eller optalt de udleverede kort ved en indmeldelse. Tallene er udregnet med udgangspunkt i den første antagelse.

Nedenstående resultater er angivet 6 uger efter afholdelsen af Pigeraketten, i forbindelse med evalueringen, der er udsendt til kontaktpersonerne. Der skal derfor tages forbehold for, at der kan være startet nogle piger senere eller at nogle piger, er stoppet til fodbold igen.

---

<b>Gennemsnitlig antal nye piger til træning efter Pigeraketten:</b>	<b>10 piger pr. afvikling</b>
<b>Gennemsnitlig indirekte rekruttering:</b>	<b>3 piger pr. afvikling</b>
<b>Gennemsnitlig medlemsrekruttering:</b>	<b>12,5 pige pr. afvikling</b>

---

## KLUBEVALUERING OG INSTRUKTØRERENES INPUTS 2018

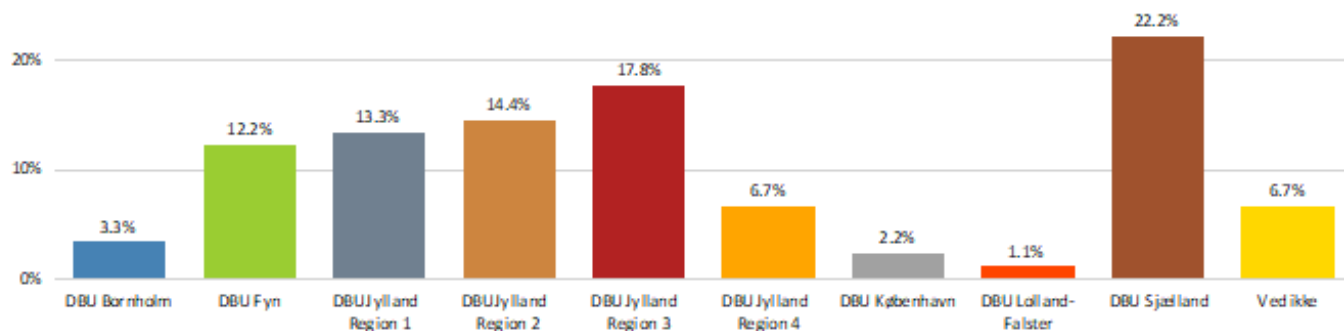
---

I det følgende gennemgås resultaterne fra klubbernes evaluering af afviklingen af Pigeraketten 2018 samt Pigeraket instruktørernes tilbagemeldinger på den afsluttende evaluering.

***Tak for et rigtig godt arrangement – TIL HELE DBU TEAMET - fra booking til afvikling***

På Pigeraketten 2018 var der ansat fire Pigeraket-instruktører. Det er de fire Pigeraket-instruktører, der gennem hele sæsonen har fået de nærmeste/tætteste og fleste direkte erfaringer, i forbindelse med de afviklinger, de har været ansvarlig for at gennemføre i samarbejde med klubberne. Det er instruktørernes direkte involvering i afviklingerne samt deres observationer af klubbernes og deltagernes reaktioner på afviklingerne, der danner grundlag for instruktørrevalueringen. Instruktørernes input vil løbende blive inddraget i de relevante afsnit.

Det elektroniske evalueringsskema med titlen "Hvordan oplevede I Pigeraketten 2018?", er sendt ud til alle kontaktpersoner fra klubber, der har afviklet Pigeraketten i 2018. Det elektroniske evalueringsskema udsendes til kontaktpersonen 6 uger efter afviklingen. Der er i år modtaget 90 besvarelser på evalueringsskemaet, hvilket er et fald fra 62% i 2017 til 57% i 2018, og faktisk også lavere end svarprocenten på 59 % i 2015 – inden konkurrencen om en gratis Pigeraketafvikling blev indført. Der er i 2018 en lidt højere svarrate fra klubberne i Jylland/vest-instruktørteamet end i resten af landet/øst-instruktørteamet.



Figur 2: Oversigt over respondenternes geografiske fordeling

En høj svarprocent er ønskelig for Pigerakettens udvikling, der er afhængig af klubbernes inputs for tilpasning til den virkelighed, der opleves på banen før, under og efter at Pigeraketten lander. Derfor har det også, gennem de sidste par år, været et fokusområde at italesætte vigtigheden af klubbernes bidrag via evaluering ved f.eks. at offentliggøre evalueringsrapporterne på Pigerakettens temaside på dbu.dk. Ligesom en gratis Pigeraketafvikling har været udloddet blandt de klubber, der har besvaret spørgeskemaet. Disse tiltag skal bevares, samtidigt med, at nye tiltag, der skal medføre en højere svarprocent, skal udforskes.

---

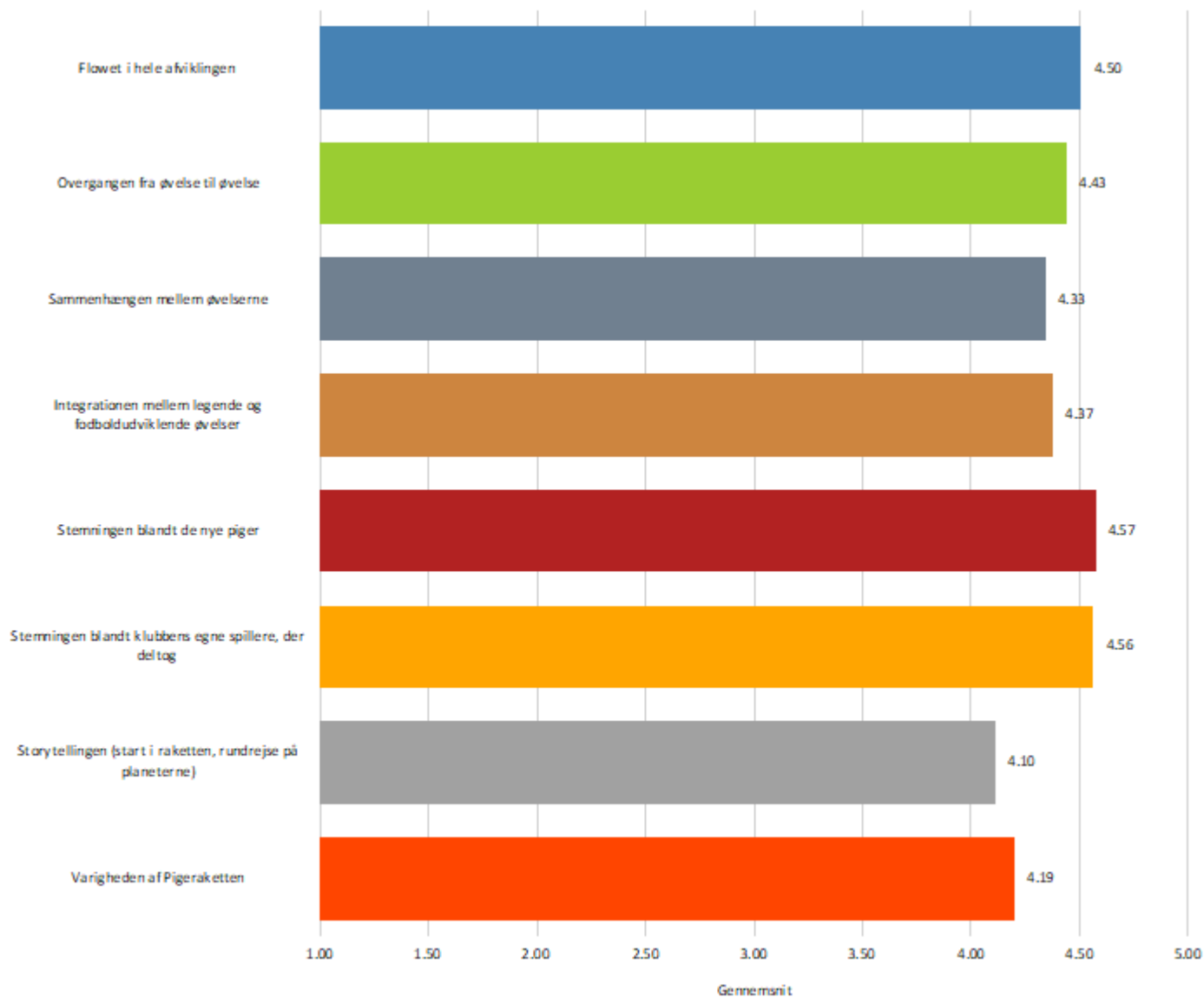
**Fokus på tiltag, der kan øge svarprocenten på de Questback spørgeskemaer, der udsendes til kontaktpersonerne 6 uger efter afviklingen.**

---

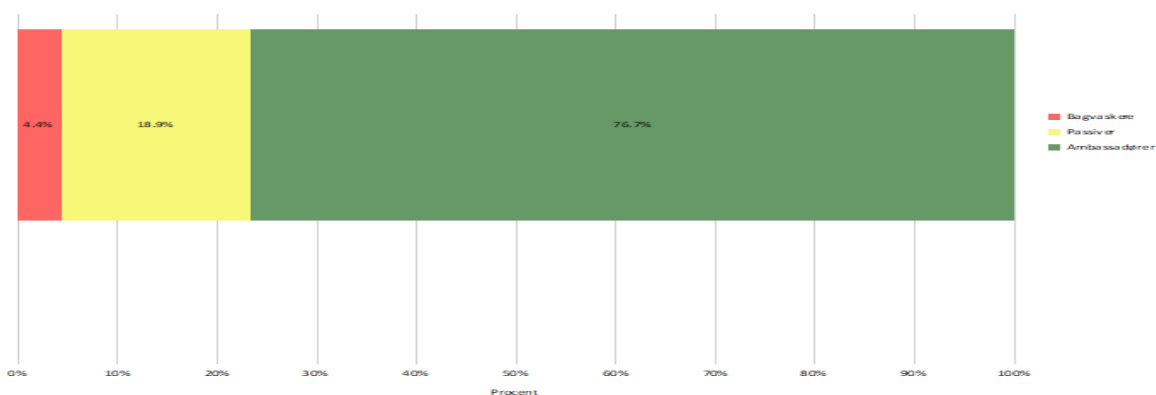
#### OPLEVELSEN AF PIGERAKETTEN:

I klubevalueringens spørgeskemaet bliver klubbernes kontaktpersoner bedt om at vurdere deres oplevelse af forskellige dele af Pigeraketten. Helt generelt scorer Pigeraketten positivt på oplevelsen, specielt stemningen blandt pigerne (både nye og etablerede) vurderes højt, men også flowet, overgang og sammenhæng mellem øvelserne og balancen mellem det legende og det fodboldudviklende bliver vurderet meget positivt.

*Har tidligere afholdt Pigeraketten, hvor der var meget mere leg. Synes det er meget bedre nu, hvor der er lidt mere fodbold, da det er det pigerne møder, når de møder op til klubbens træning.*



**LOYALITET:** Klubbernes loyalitet overfor Pigeraketten er fortsat stor. Hvilket kan aflæses af NPS Score<sup>2</sup>. På spørgsmålet "hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Pigeraketten til andre klubber" får Pigeraketten en NPS Score på 73.



Figur 3: Pigerakettens NPS Score: 73

<sup>2</sup> Net Promote Score = loyalitetsindikator. Til sammenligning har virksomheder med den højeste loyalitet en Net Promote Score på 75-80%

Der er ingen tvivl om, at Pigeraketten har mange ambassadører, der taler positivt om produktet og giver mange "genkøb". Det tydeliggøres også i evalueringen, hvor 99% af respondenterne på en skala fra 1-5 vurderer, at deres overordnede oplevelse med Pigeraketten er god (41%) eller meget god (58%).

**OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER – REKRUTTERINGSEFFEKTEN:** Positive tilbagemeldinger er dejligt bekræftende, men evalueringsrapportens formål er ligeledes, at sikre at produktet Pigeraketten fortsat er attraktivt og at rekrutteringseffekten høj, så at flere piger kan rekrutteres som fodboldmedlemmer. Nedenfor fremhæves nogle opmærksomhedspunkter for rekrutteringseffekten, som der skal tages højde for i det videre udbud og udvikling af Pigeraketten.

**DET FØRSTE OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER – ANTALLET AF FORÅRSAFVIKLINGER:** Det første opmærksomhedspunkt er nævnt første i rapporten og omhandler det nuværende setups og begrænsningen i antallet af afviklinger i foråret, hvor søgningen er absolut højest. Det er under 10% af afviklingsklubberne, der søger om en afvikling, der er placeret efter sommerferien for at udvide antallet af afviklinger og udbytte dagene i det eftertragtede forår bedst muligt ansøges, der om midler til, at ansætte en ekstra timebetalt instruktør i foråret.

**DET ANDET OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER – PIGERAKETTENS VARIGHED:** Det andet opmærksomhedspunkt er Pigerakettenens varighed. I forbindelse med evalueringen 2018 er det valgt at foretage en ekstra evaluering af varigheden. Formålet har været, at få indblik i om de klubreaktioner som Pigeraketten instruktørerne oplevede, var repræsentative for afviklingsklubbernes holdning til Pigerakettenens varighed på 3 timer. Holdningen om at 3 timer er lige i overkanten var nemlig ikke repræsentativ i klubevalueringen. En overordnet tilfredshed med varigheden er vigtig af to årsager 1) at pigerne, der deltager på Pigeraketten har en god oplevelse, så vi sikre, at de har lyst til at komme til klubbens træning og 2) at klubberne oplever, at Pigeraketten og herunder afviklingstiden er svarende til det de betaler for.

**3 timer er lidt lang tid for de små på 5-6 år, og specielt med start kl. 17 bliver sluttidspunktet for sent. Vi havde mange der var nødt til at tage hjem med trætte børn.**

---

**En ekstra evaluering via en kombination af en rundringning og et spørgeskema afklarede, at afviklingstiden på 3 timer og i hverdage kan virke som lang tid for de yngste piger i målgruppen, men at der IKKE er opbakning fra hovedparten af afviklingsklubberne til at nedsætte afviklingstiden.**

---

### **DET TREDJE OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER - AFVIKLINGSKLUBBER OG DERES FORMÅL:**

På Pigeraketten 2018 var det 16% af afviklingsklubberne, der afholdt Pigeraketten for første gang. De deltagende klubber, der stod bag de 157 afviklinger i 2018 var primært hvervet til Pigeraketten grundet kendskab til Pigeraketten fra tidligere og via den direkte mail, som udsendes forud for tilmeldingsvinduet, hvilket også afspejles i, at 82% af afviklingsklubberne har afholdt Pigeraketten tidligere. Klubbernes primære motivation for at afholde Pigeraketten i 2018 er, i lighed med 2017, at styrke en allerede etableret pi-

**God ide at kombinere Pigeraketten med "Fantastisk Fodboldstart for piger"**

**Her en måned efter Pigeraketten er der 31 piger i klubben – det er sgu' fedt**

geafdeling (91% angiver at det er vigtigt eller meget vigtigt) og henlede lokalområdets opmærksomhed på klubben og dens pigetilbud (86%). Men også "at give nuværende medlemmer en sjov og anderledes fodboldoplevelse" er en vigtig/meget vigtig motivationsfaktor (69%). Samtidigt giver det et signal om, at Pigeraketten som koncept er effektivt udbredt blandt klubber, der allerede har taget en aktiv beslutning, om at udbyde fodbold for piger.

Evalueringsrapporten afslører dermed, at med den nuværende kultur, så er det største umiddelbare udviklingspotentiale, at Pigeraketten er en anledning til, at etablerede spillere kan tage veninder med. Hvilket 88% af afviklingsklubberne også angiver som et af deres formål, med at afvikle Pigeraketten.

---

Skal Pigeraketten understøtte det strategiske hovedindsatsområde (SHIO) vedrørende medlemsvækst mere effektivt, skal mængden af nye afviklingsklubber, der har formålet at etablere en pigeafdeling øges. I den forbindelse skal klubber, der har kontakt til en klubrådgiver og samarbejder om denne målsætning, prioriteres på ønsket dato når turplanen udarbejdes. Ligesom koordineringsarbejdet mellem Pigeraketten og Fantastisk Fodboldstart for piger, skal optimeres, så de to forløb bliver afholdt i forlængelse af hinanden.

---

Klubbernes brug af Pigeraketten som den er beskrevet i ovenstående, giver i sig selv ikke en diskrepans mellem Pigerakettens primære formål og klubbers brug af Pigeraketten. Men det bliver et opmærksomhedspunkt når Pigerakettens evne til at rumme gengangere bliver et tema med baggrund i, at de piger, der har været med i flere år efter hinanden, kender Pigeraketten så godt, at de begynder at kede sig. Svaret hertil må nødvendigvis være, at Pigerakettens primære formål er at tiltrække nye fodboldspillere. Etablerede fodboldspillere i aldersgruppen må gerne deltage, men Pigerakettens indhold er målrettet de nye. Oplever de etablerede fodboldspillere, i det ældste aldersspænd, ikke udfordringer nok i deres deltagelse, kan det med fordel forsøges, at give dem et medansvar for, at de yngste nye piger føler sig godt taget imod. Det yngste segment kan have glæde af en "rollemodel", som de kan efterligne på øvelserne.

*Jeg vil gerne opfordre DBU til at lave en løbende fornyelse af Pigeraketten, de yngste spillere syntes det er sjovt, men de spillere, som har været med nogle gange kender øvelserne og konceptet fra årene før og vores erfaring er, at de syntes det kan blive en smule kedeligt og overvejer måske derfor deltagelsen året efter*

*Vi kunne rigtig gerne tænke os at der kom nogle flere anderledes øvelser. Det er de samme øvelser der har kørt de sidste mange år.*

Der skal også henledes opmærksomhed på, at Pigeraketten mellem afviklingerne i 2016 og afviklingerne i 2017 gennemgik en gennemgribende ændring, hvor alle øvelserne samt opbygningen omkring, hvordan de forskellige planeter tilgås blev ændret radikalt. Starten i rumraketten blev bibeholdt dog med en ny indtaling (CD) ligesom afslutningen i den oppustelige fodboldbane blev bevaret, da denne afslutning, hvor alle er samlet fungerer rigtigt godt.

*Nye anderledes oplevelser eller øvelser som også kan appellere til de ældre eller måske have en opdeling i dem som er nye og dem som har prøvet Pigeraketten før*

Når det så er sagt, så er der opmærksomhed på, at Pigerakettens storytelling grundet en kulturel opdeling af barndommen (barn/betweenageres) ikke altid taler de ældste piger. Det er årsagen til, at et nyt rekrutteringskoncept for de 10-12-årige er under udarbejdelse og forventes at blive introduceret i 2019.

Nye øvelser i 2019: Pigeraket-instruktørerne påpeger to øvelser fra 2018, der ikke fungerer som ønsket (smørklat og ståtrold), og som de derfor anbefaler erstattet med nye øvelser. De anbefaler endvidere at Mælkevejen gøres mere spændende med flere redskaber. En anden anbefaling fra instruktørerne er at skydedugen til Mars skal sikres, da den let tages af vinden.

---

**I 2019 erstattes øvelserne "smørklat" på Saturn og "ståtrold" på Uranus med henholdsvis øvelsen Planetdribling og Vendspil. Derudover ændres Driblestafetten på Mælkevejen, så der bliver flere forhindringer.**

---

Evalueringsrapporten fra 2017, instruktørernes tilbagemeldinger fra 2017 og 2018 samt citater som nedenstående fra klubevalueringsrapporten 2018 påpeger behovet

*Ja få lavet en CD så pigerne kan flyve hjem fra månen i raketten igen*

for at slutte turen med Pigeraketten af på Jorden. Derfor vil materialer til Planetdribling 2019 blive benyttet til, at understøtte pigernes fornemmelse af, at komme tilbage til Jorden igen, da de "Jordklode presenninger", der bruges i øvelsen, vil blive placeret, så pigerne i afslutningen vil kunne hoppe tilbage til Jorden.

**KONTAKTPERSONEN OG DE SKRIFTLIGE MATERIALER:** De materialer, der er udarbejdet for at understøtte kontaktpersonerne anvendes og vurderes relevante. Hvilket er meget glædeligt, da det viser, at vi gennem materialerne formår at understøtte kontaktpersonen og dermed også afviklingen på en måde, der er meningsfuldt for kontaktpersonen.

I forhold til tidligere år, så er anvendelsesgraden stigende og også flere kontaktpersoner angiver, at de oplever materialerne som relevante. Den største stigning ses i materialet "inspiration til træning", men også Pigeraket-kortene bliver nu anvendt af flere klubber end det antal, der ikke benytter dem og flere kan se en relevans i at benytte dem.

De materialer, der ikke direkte berører Pigerakettens første to trin (før og under afviklingen), scorer lavere, med folderen "kære forældre" under middel i anvendelsesgrad, også selvom materialet vurderes over middel i relevans. Denne indsigt er bekymrende af to årsager.

1. De materialer, der scorer lavest, er de materialer som DBU anser som vigtige i forhold til rekruttering (trin 3)
2. Evalueringen underbygger tesen om, at kontaktpersonen er "hyret ind" til at afholde Pigeraketten og derfor ikke ser trin 3 som en del af arbejdsopgaven.

---

**Ovenstående bekræfter, at der fortsat skal være fokus på trin 3 og at vi til stadighed skal bruge og finde løsninger, der sætter ekstra fokus på Pigeraketten som rekrutteringsværktøj. Men evalueringsrapporten viser også, at målsætningen for rekruttering og ambitionerne herfor kan øges hos afviklingsklubberne, der trods den mindre brug af de understøttende materialerne til trin 3 i nogen grad/i høj grad (73,4%) fortæller at antallet af nye piger levede op til klubbernes forventninger. Mens blot 13,3% af afviklingsklubberne ikke fik deres forventninger indfriet.**

---

**HVERVEMATERIALE:** Pigerakettens hvervemateriale opnår altid stor ros i klubevalueringerne, hvilket også er tilfældet i år, hvor alle materialerne ligger over gennemsnittet i benyttelsesgraden, mens det eneste materiale, der ligger under gennemsnittet i forhold til vurderet udbytte, er pressemeddelelsen, der i 2018 blev flyttet tilbage til klubberne efter i 2017, at have været udsendt centralt fra DBU. Bemærkelsesværdigt er det, at det vurderede udbytte af begivenheden på Pigerakettens Facebookside ligger lavest af de øvrige materialer, hvor SoMe – egne kanaler topper listen. Dette kan skyldes, at facebookbegivenhederne dukker op under begivenheder på klubbens egen facebookside, hvis de har godkendt at være medarrangør. Derfor kan respondenterne se det som, at de har benyttet egne sociale medier. Nedenstående tal viser dog en sammenhæng mellem rækkevidden for Facebookbegivenhederne og antallet af piger til Pigeraketten, så Facebookbegivenhederne bliver betragtet som en succes.

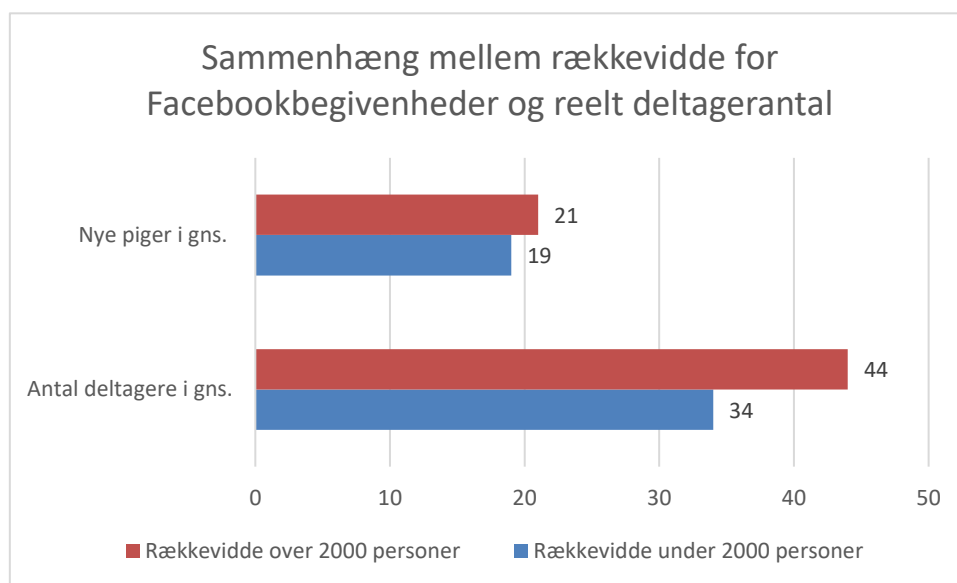
**FACEBOOK & FACEBOOK BEGIVENHEDER:** I 2018 blev der oprettet en Facebookside for Pigeraketten, hvor der i samme ombæring blev oprettet en begivenhed for alle Pigeraket-afviklinger. I alt var der 153 begivenheder for årets afviklinger, hvoraf klubben stod som medarrangør på 71 % af begivenhederne.

Samlet set var der ca. 270.000 personer, der har fået oplysninger om én af begivenhederne vist i Facebooks feed, mens ca. 2900 personer har været inde på en begivenhed og klikket 'deltager' eller 'interessert'. Dette betragtes som en succes, da det, via Facebook, er lykkedes at nå ud til en masse personer, der ikke normalt eksponeres for Pigeraketten.

**Måske små klip på Facebook med optagelser fra tidligere eller korte inspirationsklip med piger, der spiller eller landsholdspigerne**

Kigges der på sammenhængen mellem rækkevidden for Facebookbegivenhederne og det reelle antal deltagere på Pigeraketten, så viser det sig, at der til de afviklinger, hvor Facebookbegivenheden havde en rækkevidde på over 2000 personer deltog 44 piger i gennemsnit, mens der til afviklingerne, hvor Facebookbegivenheden havde en rækkevidde på under 2000 personer deltog i gennemsnit 34 piger.

Ligeledes ses det i nedenstående figur, at der deltog 2 nye piger mere til de afviklinger, hvor Facebookbegivenheden havde en rækkevidde på mere en 2000 person.<sup>3</sup>



Figur 4: Sammenhæng mellem rækkevidde for Facebookbegivenheder og reelt deltagerantal

Der er ingen tvivl om, at der med brugen af Facebook er et udviklingspotentiale i forhold til, at understøtte klubberne i forhold til deltagerantallet. Men også i forhold til, at synliggøre Pigeraketten og inspirere værtsklubberne i forhold til afviklingen. Arbejdet for en mere effektiv udnyttelse af potentialet er allerede påbegyndt. F.eks. er der i 2018 blevet produceret en film, der viser en Pigeraket afvikling. Denne bliver brugt i hvervematerialet og er tilgængelig på både temasiden for Pigeraketten og på Facebooksiden. Der er ligeledes produceret et inspirationsklip til fordel for frugt til deltagerne, hvilket også er nævnt i det skriftlige materiale.

**Måske skal det af informationerne fremgå, at det er en god ide at servere lidt frugt i pausen, men udfordringen her er, at det er der ingen penge til. Jeg kunne også godt have tænkt mig at give noget til de frivillige trænere på dagen fx en sodavand – men det er der heller ingen**

**POSTKORT:** I evalueringsrapporten fra 2017 var et opmærksomhedspunkt for 2018, muligheden for at udsluse Pigeraketpostkortene til fordel for Facebookbegivenhederne. I en vurdering af benyttelsesgraden af hvervemateriale scorer postkortene som det næstmest anvendte materiale. Samtidigt vurderes postkortene som det materiale, der bringer næsthøjest udbytte, lige efter SoMe på egne kanaler.

**Oplys pigerne i invitationskortet, at man ikke skal kunne spille fodbold i forvejen**

<sup>3</sup> Skoleafviklingerne er taget ud af dette regnestykke, da de stort set ikke har benyttet Facebookbegivenhederne, men alligevel har rigtig mange deltagere, da der er lavet en forhåndsftale med en lokal skole.

---

**Pigeraketpostkortene udsluses ikke, da de scorer højt i både benyttelsesgraden og i vurderet udbytte. Det skal vurderes om postkortene kan relanceres, så de i langt højere grad bliver en invitation fra en veninde til en anden.**

---

**PLAKATER:** De nye A3 plakater bliver benyttet i næsten lige så høj grad som A2 plakaterne som klubberne har benyttet i forbindelse med Pigeraketten i mange år. Det vurderes, at kombinationen af to forskellige størrelser i plakater skal fortsættes, da de mindre plakater har et formål på opslagstavler i institutioner, hvor pladsen ofte er mere trang, men hvor budskabet ses af mange.

**PRESSEMEDDELELSEN:** Rutinen omkring pressemeddelelsen fortsættes ligeledes. Benyttelsesgraden af pressemeddelelsen er meget opdelt, og fordeler sig med en lige stor andel, der benytter dette materiale, og dem som ikke gør. Samtidigt vurderes udbyttet ved pressemeddelelsen som neutralt. Arbejdet i at udarbejde pressemeddelelsen, til brug for klubberne, er dog ikke større end at det be-rettiger, at ressourcerne bruges til gavn for de klubber, der ønsker at inddrage de lokale medier.

**Flere lokale kampagner i Avis samt lokal TV**

**FORÆLDRE OG SAMARBEJDET MED FORÆLDRENE (FORÆLDREUNIVERSET):** Som tidlige nævnt er forældrefolderen "Kære forældre – vidste I at?" det understøttende materiale, der anvendes mindst, til trods for, at det ikke er det materiale, der vurderes mindst relevant. Folderens indhold er ellers, i samarbejde med SDU, Statens institut for Folkesundhed og ABC for mentale sundhed, opdateret inden sæsonstart for Pigeraketten 2018. Folderen er ikke det eneste forældretiltag, der ikke benyttes i klubberne. I 2017 blev "Forældreuniverset" indført.

**Min udfordring er at finde nye frivillige til at tage over. At få forældre til at udføre frivilligt arbejde. Pigerne kommer, men arbejdet er det sværeste**

Formålet var at skabe et fysisk samlingsområde og nogle rammer for en god forældredialog. Dette er med udgangspunkt i at forældre er medbestemmende ift. deres børns idrætsvalg. Dette gælder især for de yngste af Pigerakettens målgruppe. Samtidigt er forældre vigtige samarbejdspartnere både på den lange bane som ressourcer, der bakker op om pigernes idrætsdeltagelse, og som frivillige resourcepersoner der kan inddrages som eksempelvis trænere, holdledere, chauffør, kagebager mm.

Forældreuniverset fik en hård start og i 2018 blev brugen af forældreuniverset ikke bedre – her angiver kun 28%, at de anvender det i nogen grad og 9% i høj grad. De klubber, der benytter Forældreuniversets pavillon fortæller, at den benyttes efter hensigten; at der serveres kaffe mm., uddeles foldere og gives informationer om klubben, træningstider mm.

Instruktørerne har oplevet udfordringer med at forældreuniversets pavillon var meget vindfølsom, derfor anbefaler de at pavillonens droppes. De anbefaler dog, at der stadigvæk skal være et synligt samlingssted for forældre, og dermed at beholde Forældreuniverset-konceptet.

---

**Pigeraket instruktørerne i både 2017 og 2018 anbefalede at forældreuniversets pavillon droppes, men forældrenes involvering er så vigtig i rekrutteringsprocessen og senere for pigernes fastholdelse, at der skal tænkes i, hvordan der kan skabes et forældreområde/samlingspunkt, hvor dialogen kan tages og hvor involveringens vigtighed kan tydeliggøres**

---



Forældre og forældresamarbejdet skal fortsat have fokus, ligesom vi skal have fokus på, hvordan vi motiverer klubberne til at gøre en indsats i forhold til målgruppen: forældre. Der er ingen tvivl om, at klubberne sukker efter frivillige hændelser og kommentarfeltet vidner også om, at de opfatter forældrenes involvering som en udfordring, der i sidste ende kan blive en begrænsning for medlemsvæksten i pigefodbolden.

**Måske kunne man fra DBU's side også bruge tid på at reklamere for frivilligheden – måske gør i det allerede, men jeg synes, at det er et kæmpe problem**

DBU har netop udviklet forældremødepakken "**Spil Pigerne - Fodboldforældre velkommen**", der guider klubben gennem planlægningen og afholdelsen af det første forældremøde for klubbens nye piger enten rekrutteret gennem Pigeraketten eller Fantastisk Fodboldstart for piger. En del af indholdet i forældremødet drejer sig om nødvendigheden af forældrenes involvering. Materialerne er allerede på nuværende tidspunkt tilgængelig under materialer på Pigerakettens temaside.

---

**Alle afviklingsklubber i 2019 vil modtage et USB-stik med forældremødepakken "Spil Pigerne – Fodboldforældre velkommen". Det skal overvejes, hvordan forældreuniverset kan udvikles og udnyttes yderligere til at sætte endnu mere fokus på forældreinvolvering via frivillighed.**

---

**PIGERAKETINSTRUKTØRER:** På Pigeraketten 2018 var der ansat fire Pigeraketinstruktører (fordelt på 1 fuldtid og 1 deltidsmedarbejder i henholdsvis øst og vest). Alle årets instruktører var nye, unge og kvindelige instruktører med fodboldbaggrund. Instruktørerne er ikke udvalgt ud fra køn eller alder, men ud fra kompetencer. Instruktørkorpset i år var meget homogent, hvilket beror på tilfældigheder. Årets instruktørkorps fungerede rigtigt godt sammen, og der var stor velvillighed til at støtte og afløse hinanden. Endvidere var der stor lyst til at erfaringsudveksle i den Facebookgruppe, der blev oprettet til Pigeraketinstruktørerne.

**Dygtig og medrivende instruktør, som var godt til at danne gode hold, tage individuelle hensyn og flot opbakning til vores frivillige. Dygtig styring af hele forløbet.**

**Kæmpe ros for et godt afviklet arrangement af DBU instruktøren. Det var så meget bedre, at det var en ung kvinde, der stod for det. Pigerne kunne spejle sig.**

Instruktørernes indsats er ikke gået ubemærket hen. I evalueringen bliver der ikke spurgt ind til instruktørernes indsats eller arbejde, alligevel er kommentarfelterne i spørgeskemaet fyldt med ros til de unge Pigeraketinstruktører. Det fremhæves også tydeligt, og mange gange, at de i forhold til køn og alder er gode rollemodeller for deltagerne.

**SUPPORTOPKALD:** En vigtig support funktion for Pigeraketinstruktørerne er supportopkaldende. På Pigeraketten 2018 har instruktørerne foretaget to supportopkald til kontaktpersonerne forud for afviklingen. Tilbage meldingen fra både instruktører og klubber er at supportopkaldende fungerer. Instruktørerne fortæller, at der er stor variation i samtalerne varighed, afhængig af om kontaktpersonen er ny (51%) eller har været med i flere år. Og i evalueringen

fra klubberne fremgår det, at klubberne har fået det antal opkald, som de har haft behov for. Det betyder at løsningen med supportopkaldene bliver varieret og at vi støtter der, hvor behovet er tilstede, men ikke bruger (frivillig) tid fra de, hvor behovet for at blive guidet ikke er lige så stort. Supportopkaldene giver dermed mening hos både den erfarne såvel som den uerfarne kontaktperson.

---

**Pigeraket-instruktørkorpset 2018 anbefaler, at de to supportopkald suppleres med SMS'er. Den første nogle timer efter afviklingen med teksten *"tusind tak for i dag, håber I havde en god afvikling....husk at I vil modtag en evaluering. Jeres svar er vigtigt i forhold til, at udvikle Pigeraketten."* og den anden cirka en uge efter afviklingen til kontaktpersonen med teksten *"hvor mange kom så til træning...."***

---

**HJÆLPERE:** Instruktørkorpset påpegede, at de frivillige hjælpere fra klubberne har stor indflydelse på, hvordan afviklingen opleves. I 2018 var mange af hjælperne unge piger og nogle af dem også yngre end de 15 år, der anbefales i materialet. Hjælpernes alder anses som sådan ikke som en udfordring, men instruktørernes anbefaling er, at der skal være mere opmærksomhed på, at "klæde" dem på til trænergerningen, hvor de skal facilitere fodboldøvelser. I 2018 blev der tilføjet små trænertips i hjælperguiden f.eks. vis-forklar-vis. Disse trænertips kan med fordel gøres endnu tydeligere i hjælperguiden i 2019. Ligesom det kan overvejes, hvordan hjælperguiden kan udvikles så hjælperne klædes endnu bedre på i forhold til rollen på Pigeraketten, men i lige så høj grad giver hjælperne blod på tanden til efterfølgende at påtage sig rollen som hjælpetræner/træner efterfølgende, da manglen på trænere er en af de største udfordringer for udbredelsen og vækst i pigefodbolden.

**Spillerne har vi og de kommer. Vores største udfordring som breddeklub er at skaffe trænere til at træne de enkelte årgange. Vi er af denne grund nødsaget til at slå flere årgange sammen for at kunne tilbyde pigefodbold**

**Mere fokus på f.eks. T-shirts til hjælperne, vi fik to nye hjælpetrænere ud af at de ældste piger var hjælpere. Det ville være fint at kunne have givet hjælperne noget, kunne f.eks. være en keyhanger med fløjte, så de er klar til at være kampvejleder/træner**

Instruktørerne påpegede, at de små filmklip med fordel kan indlede med at informere hjælperne om, at Pigeraketten er en fantasifortælling, og dermed opfordre hjælperne til at bruge deres fantasi og kreativitet. Endvidere foreslog instruktørerne at filmene afsluttes med anbefalinger om, at hjælperne benytter variationsforslagene til de enkelte øvelser, så alder og niveau indtænkes med henblik på at give alle deltagende piger en god oplevelse.

---

**Hjælperguiden er et solidt skriftligt materiale, men kan med fordel suppleres med små filmklip af hjælperens opgaver og den gode formidling.**

---

I forhold til hjælperne blev det også italesat, at anerkendelsen af de unge hjælpere er utrolig vigtig. Hjælperne modtog i 2018 en hjælpervand og et diplom, der kan benyttes som bilag til et CV. Disse tiltag blev taget godt imod, selvom de t-shirts, der tidligere har været udleveret, stadig er savnet blandt hjælperne.

**Til de unge medhjælpere, synes vi det er synd, at de ikke får en trøje med hjem. Det gør at de synes at det er fedt at være medhjælper og trække andre medhjælpere med. Klubben kan bare betale lidt ekstra for et givent antal trøjer.**

I 2019 vil der blive arbejdet på at italesætte, hvordan klubberne kan benytte Pigeraketten som en platform for rekrutteringen af frivillige til klubben. Ofte er det unge piger, der fungerer som hjælpere, hvorfor det er en oplagt mulighed at integrere dem som frivillige i klubben efterfølgende.

Hjælperne vil i 2019 modtage en "pakke" bestående af en keyhanger, en fløjte og måske et trænerhæfte, hvis økonomien kan findes, så de har remedierne til at indgå som hjælpetræner eller kampeleder. Ligeledes skal det undersøges om der kan være fordele ved at koble udbuddet af trænerkursus med Pigeraketten og udnytte Pigerakettens store kontaktflade til i forhold til kursusudbuddet

**Tidligere har pigerne fået en gave som deltager i stedet for kortene. Dette kunne jeg godt ønske mig igen. Det har større betydning for pigerne og vil være noget de stolt kan medbringe i skole mv. efterfølgende**

Men det er ikke "kun" anerkendelsesgaver til hjælperne, der bliver efterlyst, også erindringsgaver til deltagerne bliver til stadighed efterspurgt med fokus på, at de udover at give deltagerne en erindring, også giver synlighed omkring Pigeraketten i lokalområdet og giver anledning til spørgsmål om pigefodbold og muligheden for at spille.

**Vi havde en forældre, der mener at gaven burde være fodboldstøvler, så er der ingen undskyldning for forældrene**